

# Wap's Hub, partageons pour créer!

Afin de renforcer et moderniser le tissu économique régional, la Wallonie déploie une stratégie offensive autour d'un maître-mot : la créativité. **Wap's Hub**, le hub créatif de la Wallonie Picarde, tend ainsi à renforcer la croissance par l'élaboration de projets innovants, la mise en réseau des acteurs, la création d'une communauté et l'accompagnement des idées. Décryptage.

Consciente que son développement passe par des initiatives innovantes, la Wallonie a souhaité instaurer les conditions favorables à la création d'écosystèmes collaboratifs via le programme **Creative Wallonia**. À ce titre, elle s'appuie sur des experts et des centres de recherche garants de sa compétitivité, aujourd'hui fédérés autour de 7 hubs créatifs.

## Décloisonner le territoire

Lancée en novembre 2014, la plateforme collaborative **Wap's Hub** est le fruit d'un partenariat entre des organisations, des institutions et des associations privées du territoire. Celles-ci ont été rejointes par d'autres structures et citoyens, acteurs privés et publics, acteurs du monde académique, culturel ou associatif, de l'animation économique et du secteur numérique...

« De nombreux acteurs de Wallonie Picarde travaillent d'ores et déjà sur l'organisation d'actions permettant d'accompagner les projets innovants et d'amorcer un travail de décloisonnement entre les différents milieux afin de renforcer l'innovation » explique **Elodie Wannez**, Chef de Projet. « Cette mobilisation des acteurs doit être amplifiée et pérennisée dans le cadre des activités d'un hub créatif pour donner davantage d'envergure aux projets initiés et renforcer les liens entre les entreprises, les institutions, les artistes, les citoyens... ».



Elodie Wannez, Chef de Projet Wap's Hub.

D.R.

« Notre action résulte de la nécessité de mettre en place une structure œuvrant à impulser la transformation de l'économie traditionnelle en une économie plus créative »

## En savoir plus

Rendez-vous sur  
[www.wapshub.be](http://www.wapshub.be)

« Nos actions ont en point commun de favoriser le décroissement des activités des mondes artistiques, économiques, institutionnels, académiques, culturels et scientifiques »

« Notre action résulte de la nécessité de mettre en place une structure œuvrant à impulser la transformation de l'économie traditionnelle en une économie plus créative, c'est-à-dire une économie plus ouverte et basée sur l'échange, la collaboration et la co-création, à travers un programme d'actions et d'animations. Le rôle du hub est donc de stimuler l'émergence et la consolidation de cette nouvelle économie génératrice d'innovations et de nouvelles perspectives de développement économique en phase avec l'évolution et les changements technologiques, sociétaux et environnementaux auxquels sont confrontés nos sociétés actuelles ».

## Encourager l'innovation créative

Pour atteindre ces objectifs, 4 axes sont explorés : la formation à l'économie créative et au travail collaboratif des citoyens, acteurs économiques et institutionnels ; l'animation économique par la mise en place d'actions visant à sensibiliser, développer et diffuser les processus créatifs au sein du tissu entrepreneurial de Wallonie Picarde ; l'animation du territoire par l'élaboration et la diffusion des processus créatifs et le décroissement des activités des acteurs de Wallonie Picarde ; et la communication et la diffusion des connaissances quant au concept d'économie créative et aux avancements des actions de **Wap's Hub**. Un cinquième axe dédié au volet international est actuellement en co-construction avec les 7 hubs wallons.

Appels à projets, événements de réseautage et rencontres interprofessionnelles, visites de lieux créatifs et d'espaces collaboratifs... la vie économique locale est ainsi rythmée par de nombreuses actions organisées en collaboration avec les partenaires du hub. « Nos actions ont en point commun de favoriser le décroissement des activités des mondes artistiques, économiques, institutionnels, académiques, culturels et scientifiques, et d'encourager le maillage créatif du territoire à travers un panel d'initiatives dédiées à l'économie créative » assure **Élodie Wannez**. « Nous mettons également en place, en ce sens, un réseau d'ambassadeurs de la créativité autour de personnes impliquées dans la vie des communes du territoire. L'objectif étant de mettre en avant les initiatives locales dédiées à l'innovation créative ».

Et d'ajouter : « Nous travaillons, en parallèle, sur le développement de structures créatives, notamment sur la création d'un **Fablab** (NDLR : laboratoire de fabrication, concept mis au point il y a une dizaine d'années aux Etats-Unis par le **Massachusetts Institute of Technology**) en collaboration, notamment, avec l'**Académie des Beaux-Arts** et l'**Institut Saint-Luc de Tournai**. Cette plateforme de prototypages d'objets physiques mise à disposition de la population, dont l'ouverture est prévue dans les prochaines semaines, contribuera à démocratiser la fabrication numérique grâce à des technologies de pointe, découpeuse laser, imprimante 3D, fraiseuse haute résolution, machine à sérigraphie... ». Partageons pour innover, renforcer la croissance économique et booster le développement social et scientifique, telle est la philosophie de **Wap's Hub!**

Le concept d'économie créative peut se définir comme la convergence des connaissances, de la culture, de la créativité et de l'économie.

Très fertile en matière d'innovation, l'économie créative exerce une influence de plus en plus forte sur la croissance et le développement économique. S'il n'existe pas de règle stricte pour développer l'économie créative, on s'accorde néanmoins à retenir trois grands principes : l'hybridation transdisciplinaire (décroissement des disciplines et des savoirs) ; l'intelligence et la veille stratégique collectives ; le travail collaboratif, c'est-à-dire associer des compétences différentes pour concevoir un nouveau produit.



## Témoignages de **Nicolas Verplancken**, dirigeant de l'agence **Labelpages**, et **Karen Verbrugge**, comédienne



**Nicolas et Karen ont décidé de participer à l'une des actions de Wap's Hub, le projet Art-Entreprise organisé fin 2015. C'est ainsi qu'a commencé cette belle histoire de collaboration entre un artiste et une entreprise.**

► **Quel projet avez-vous souhaité développer dans le cadre de l'action Art-Entreprise ?**

**Nicolas :**

Le projet consiste à travailler sur le relationnel dans l'entreprise et les difficultés de communication au sein de l'équipe. L'expérience de Karen permet d'expérimenter des mises en situation pour mieux comprendre l'autre et ainsi améliorer la qualité des échanges entre collaborateurs.

► **Pourquoi avoir participé à l'action Art-Entreprise ?**

**Nicolas :**

D'abord par curiosité. Je suis venu à la première soirée dans l'idée de pouvoir aider quelqu'un dans le développement d'un projet. J'ai discuté avec plusieurs artistes et en écoutant Karen et en comprenant ce qu'elle faisait, je me suis dit qu'on avait peut-être un projet à développer ensemble.

**Karen :**

Je travaille en théâtre d'entreprise depuis des années. Pour moi,

utiliser des outils plus artistiques pour en faire bon usage dans le milieu de l'entreprise n'est donc pas nouveau. Or, je travaille dans toute la Belgique, sauf dans le Tournaisis, alors que j'habite par ici. J'ai sauté sur l'occasion pour faire connaître aux entreprises de la région ce que je fais et ce que je peux apporter comme plus-value à leur entreprise. Car plus-value il y a !

► **Qu'est-ce qui vous plaît dans cette démarche ?**

**Nicolas :**

C'est une démarche originale, qu'on n'a pas l'habitude de voir dans la région. Dans le cadre de notre travail, nous sommes en relation régulière avec des artistes. Mais pas dans le type de collaboration proposée ici, bénéfique et porteuse pour les deux parties. C'est donc cette formule originale, encore peu exploitée, qui m'a séduit.

**Karen :**

Le lien entre l'art et l'entreprise existe depuis très longtemps dans d'autres régions... notamment en ce qui concerne le théâtre d'entreprise.

► **Et dans le hub créatif ?**

**Nicolas :**

Ce que j'apprécie particulièrement dans cette initiative, c'est son ancrage local, le fait de rapprocher des gens de la région qui ne se rencontreraient pas forcément autrement. Dans notre activité, nous souhaitons garder une proximité

avec nos clients et être proches des gens d'un point de vue relationnel. Cette philosophie, je la retrouve au sein du Hub créatif.

**Karen :**

Je rejoins l'avis de Nicolas. L'aspect rencontre est pour moi fondamental.

► **Que vous a apporté cette expérience ?**

**Les deux :**

Une chouette rencontre et une collaboration très fructueuse !

► **Conseilleriez-vous à d'autres personnes ce genre d'action de « décloisonnement », d'ouverture à d'autres mondes ?**

**Nicolas :**

Oui. Pour moi, on a tous intérêt à s'ouvrir à d'autres secteurs, à développer des manières plus collaboratives de travailler, même à l'extérieur de l'entreprise. Et aussi envisager de travailler moins dans la concurrence et profiter des complémentarités de chacun.

**Karen :**

Oui. Je ne demanderais pas mieux que le monde s'ouvre d'avantage aux autres et à d'autres fonctionnements ! C'est d'ailleurs ce que je mets en avant dans le travail de coaching en communication.